



## **MILANO, OLTRE 1.000 PRESENZE ALLA CONVENTION “GENIO IN 21 GIORNI” SULLE PIU’ MODERNE TECNICHE DI APPRENDIMENTO.**

### **ABBANDONO SCOLASTICO IN ITALIA AL 13,8%. GLI ESPERTI: “NEL 2018 PERMANGONO DATI NEGATIVI”.**

Permane tra gli addetti ai lavori la preoccupazione creatasi a seguito della diffusione alla fine dell’anno scorso dei dati MIUR relativi all’abbandono scolastico, che evidenziano come **i giovani italiani che hanno scelto di non proseguire gli studi sfiorano il 14%, percentuale ancora significativamente alta rispetto alla media Europea e soprattutto rispetto all’obiettivo fissato dalle istituzioni di contenerla entro il 10%**. L’Italia è penultima in UE per percentuale di laureati, che secondo Eurostat **non superano il 26% dei giovani**, percentuale che scende al 18% se si considera anche la popolazione adulta. In UE solo la **Romania** fa peggio di noi, mentre all’estero la maglia nera spetta al **Messico**.

Secondo il Dott. **Massimo De Donno**, - uno dei più noti esperti di apprendimento strategico in Italia, autore del best-seller Sperling & Kupfer “**Genio in 21 Giorni**” e dell’omonimo metodo di studio – tra le ragioni alla base degli abbandoni vi è la difficoltà di studiare con profitto: *“In generale, i dati in Italia a fine 2017 non erano incoraggianti, e - conferma De Donno - i nostri operatori sul territorio non ci riferiscono cambiamenti significativi, in questa prima parte del 2018. Molti giovani scelgono di interrompere gli studi dopo una bocciatura che rappresenta un fallimento o dopo aver tentato ripetutamente e inutilmente di passare un esame universitario. Le difficoltà però possono essere superate se si passa dal dare per scontato un metodo di studio indistinto per tutti, a insegnare loro un metodo di studio basato su stili di apprendimento individuali e personalizzati, perché gli studenti sono differenti l’uno dall’altro, come anche differente è lo stile di insegnamento di ogni insegnante, al quale volente o nolente bisogna in qualche modo sapere come adeguarsi”*.

Proprio di tecniche di motivazione, potenziate attraverso strategie cognitive innovative che consentono di risolvere i "blocchi" che conducono gli studenti all’abbandono, si è discusso nella convention organizzata a Milano da “Genio in 21 Giorni”, gruppo leader in Italia sull’insegnamento di tecniche di apprendimento efficace, che ha visto **la partecipazione di oltre 1.000 giovani, oltre ad esperti, psicologi e accademici**, convention presentata dallo show-man RAI **Fabio Canino**.

Un team di 146 preparatori personali riconosciuti dall’**Università Popolare degli Studi di Milano** con la certificazione di competenza di “**esperto in apprendimento strategico**”, un **Comitato etico** che vigilerà sugli standard del servizio e risolvendo eventuali reclami dei corsisti, e un nuovo **Direttore scientifico** che guiderà studi e ricerche, sono alcune delle novità presentate durante la convention; il Comitato etico è attualmente composto da **Lia Giustolisi**, medico e ricercatrice presso l’Università La Sapienza di Roma, relatrice in oltre 50 convegni internazionali, e **Gianluca Pandolfo**, neuropsichiatra e ricercatore presso l’università di Messina, mentre ha accettato la nomina a coordinatore scientifico la **Prof. Emilia Costa**, ricercatrice di fama internazionale e autrice di oltre 400 pubblicazioni scientifiche, che sta progettando una ricerca specifica sull’efficacia del metodo.



L'organizzazione ha anche lanciato l'innovativo progetto “Genio in Cantiere”, al quale si accede attraverso il sito [www.genioin21giorni.it](http://www.genioin21giorni.it), un vero e proprio “cantiere aperto” per la definizione di un codice etico condiviso da tutti gli istruttori e i corsisti.

Genionet è una rete di imprese, **29 con sede in Italia e 15 all'estero**, che hanno scelto di adottare questo metodo di apprendimento efficace, grazie al quale sono erogati 484 corsi all'anno. Il metodo “Genio in 21 Giorni” ha aiutato **42.000 studenti** a risolvere questo tipo di problemi, e la formula della soluzione “tailor-made” pare funzionare bene, tanto che “Genio in 12 Giorni” è approdato con successo anche in **Svizzera, Spagna, Inghilterra e Stati Uniti**.

Per media relation: [media@genioin21giorni.it](mailto:media@genioin21giorni.it) - 3938911364